



ROMÂNIA
Municipiul Bucuresti
Consiliul Local Sector 2

Strada Olari nr. 11, Tel: 040-252 77 73

HOTĂRÂRE

privind aprobarea "Regulamentului pentru autorizarea construirii și amplasării firmelor și reclamelor publicitare" pe raza sectorului 2 al Municipiului București

Consiliul Local al Sectorului 2 al Municipiului București, întrunit în ședință ordinară azi, 28.03.2002;

Luând în discuție proiectul de hotărâre inițiat de autoritatea executivă a sectorului 2 și Expunerea de motive a Primarului Sectorului 2;

Analizând raportul de specialitate întocmit de Direcția de Urbanism și Gestionare Teritoriu din cadrul Primăriei Sectorului 2 și Avizul Comisiei de Urbanism și Amenajarea Teritoriului a Consiliul Local Sector 2;

Având în vedere dispozițiile Hotărârii Consiliului General al Municipiului București nr. 340/2001 privind stabilirea nivelului impozitelor și taxelor locale pentru anul 2002, precum și ale Hotărârii Consiliului Local Sector 2 nr. 128/2001 privind instituirea taxei de ocupare a domeniului public cu bannere și panouri publicitare pe raza sectorului 2;

În temeiul art. 48 și art. 95, alin. 4 din Legea nr. 215/23.04.2001 privind administrația publică locală și ale Legii nr. 50/1991 republicată;

În urma stabilirii rezultatului votului valabil exprimat;

HOTĂRĂȘTE:

Art. 1: Se aprobă "Regulamentul pentru autorizarea construirii și amplasării firmelor și reclamelor publicitare pe raza sectorului 2 al Municipiului București" prezentat în anexa care face parte integrantă din prezenta hotărâre, cuprinzând 17 pagini.

Art. 2: Autoritatea executivă a Sectorului 2 va asigura aducerea la îndeplinire a prezentei hotărâri.

PREȘEDINTE,
Petre Chiriță



Hotărârea nr. 24
 București, 28.03.2002

CONTRASEMNEAZĂ
SECRETAR,
Drd. Toma Ștru



**REGULAMENTUL PENTRU AUTORIZAREA CONSTRUIRII ȘI
AMPLASĂRII FIRMELOR ȘI RECLAMELOR PUBLICITARE**

CUPRINS

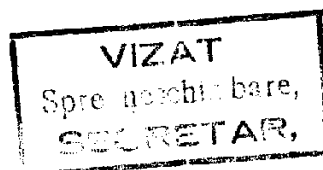
CAPITOLUL 1

DEFINIȚII
CLASIFICĂRI

CAPITOLUL 2

REGULAMENT DE AMPLASARE:

- I. FIRME
- II. RECLAME
- III. ALTE FORME DE RECLAMĂ
- IV. DISPOZIȚII GENERALE
- V. SANCTIUNI



CAPITOLUL 3

1. METODOLOGIA DE AVIZARE ȘI AUTORIZARE
2. MODUL DE OBTINERE A LOCULUI DE AMPLASARE A RECLAMELOR

CAPITOLUL 4

- I. CONȚINUTUL STUDIULUI PRIVIND AMPLASAREA RECLAMELOR LA SOL
- II. ZONIFICĂRI:
 - A. STRĂZI ȘI ZONE CU RESTRICȚII PRIVIND AMPLASAREA RECLAMELOR PE DOMENIUL PUBLIC
 - B. ZONIFICAREA ARTERELOR DIN MUNICIPIUL BUCUREȘTI
 - C. STRĂZILE PE CARE SE POT AMPLASA PANOURI PUBLICITARE CU SUPRAFAȚA MAI MARE DE 2,50 MP / O FAȚĂ

8
63

REGULAMENTUL LOCAL PENTRU AUTORIZAREA CONSTRUIRII ȘI AMPLASĂRII FIRMELOR ȘI RECLAMELOR PUBLICITARE

În conformitate cu prevederile Legii nr. 50/1991 republicată, privind autorizarea executării construcțiilor și unele măsuri pentru realizarea locuințelor, modificată și completată de Legea nr. 453/2001 și de Ordonanța Guvernului României nr. 5/2002, firmele și reclamele fac parte din categoria de lucrări pentru care se eliberează autorizație de construire potrivit art. 3, litera g, fiind definite ca lucrări cu caracter provizoriu.

Apariția (după anul 1990) unui număr foarte mare de investitori, având și calitatea de beneficiari ai firmelor și reclamelor, precum și a unui număr mare de executanți de astfel de lucrări care, necunoscând prevederile legii, au început să amplaseze în mod haotic firme și reclame, a condus la necesitatea elaborării unui regulament care să stabilească normele după care se vor realiza și amplasa firmele și diverse tipuri de reclame, metodologia de obținere a autorizației de construire, precum și modul de dezafectare a acestora.

Odată cu aprobarea Planului Urbanistic General al Municipiului București prin H.C.G.M.B. nr. 269/2000 și a regulamentului de urbanism al acestuia, sunt detaliate zonele cu interdicții sau interzise, precum și modul de soluționare a propunerilor.

CAPITOLUL 1

VIZAT
Spre neechibate,
SECRETAR,

DEFINIȚII

1. FIRMA – reprezintă construcția pe care se poate inscripționa numele, denumirea comercială, obiectul de activitate sau alte texte specifice, sub care o persoană fizică sau juridică își exercită activitatea în cauză; firma se amplasează, în condițiile legii și ale prezentului regulament, pe imobilele unde se desfășoară activitatea în cauză.
2. RECLAMA – reprezintă inscripția prin care se emit informații la adresa unei persoane juridice sau a unui produs, carte, etc., cu scopul de a-i crea renume, popularitate.

CLASIFICĂRI

I. FIRME:

A. După felul suportului pe care se montează:

A.1. – amplasate pe clădiri

- A.1.1. – având o singură funcțiune
- A.1.2. – cu mai multe funcțiuni
 - A.1.2.1. – locuințe + alte funcțiuni
 - A.1.2.2. – alte funcțiuni decât locuințe

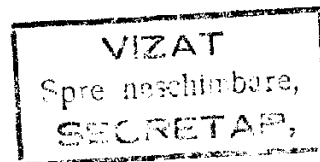
14
OK

- A.2. – amplasate pe teren (incinte mari sau clădiri retrase de la aliniament)
 - A.2.1. – proprietate particulară sau a altor deținători
 - A.2.2. – proprietate publică sau privată a municipiului

B. După modul de iluminare

- B.1. – luminoase
 - B.1.1. – electronică - cinetică (dinamică)
 - B.1.2. – lămpi fluorescente – statică
 - cinetică (dinamică)
 - B.1.3. – tuburi cu descărcare în gaze – statică
 - cinetică
- B.2. – luminate indirect
- B.3. – neluminate

III. RECLAME



A. După felul suportului pe care se montează:

- A.1. – amplasate pe construcții
 - A.1.1. – având o singură funcțiune: - A.1.1.a. – locuință
 - A.1.1.b. - alta decât locuință
 - A.1.2. – cu mai multe funcțiuni: - A.1.2.a. – locuință + alte funcțiuni
 - A.1.2.b. – altele decât locuințe
 - A.1.3. – cabine telefonice, refugii ale stațiilor de transport în comun, ceasuri publice, stâlpi de iluminat sau RATB
- A.2. – amplasate pe teren (incinte mari sau clădiri retrase de la aliniament)
 - A.2.1. – proprietate particulară sau a altor deținători
 - A.2.2. – proprietate privată a municipiului București
 - A.2.3. – domeniul public
- A.3. – pe autovehicule

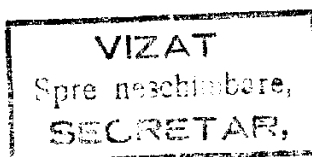
B. După modul de iluminare

- B.1. – luminoase
 - B.1.1. – electronică : B.1.1.1. - cinetică (dinamică)
 - B.1.2. – lămpi fluorescente : B.1.2.1. - statică
 - B.1.2.2. - cinetică (dinamică)
 - B.1.3. – tuburi cu descărcare în gaze – statică
 - cinetică
- B.2. – luminate indirect
- B.3. – neluminate

C. Clasificarea tipurilor de reclame amplasate la sol

- C.1. - panouri publicitare cu una sau mai multe fețe pe suport propriu
 - C.1.1. - cu suprafață de expunere < 2,50 mp/o față (tip pilon)
 - C.1.2. - cu suprafață de expunere > 2,50 mp/o față
- C.2. - semnale de reclamă indicatoare
 - C.2.1. - în consolă pe un stâlp
 - C.2.2. - la care proiecția pe sol nu depășește 0,50 x 0,50 m
- C.3. - obiecte de reclamă volumetrice ce ocupă la sol o suprafață > 0,25 mp
- C.4. - panouri mobile (autoportante)

CAPITOLUL 2 - REGULAMENT DE AMPLASARE



I. FIRME

Art. 1

Firmele se amplasează pe fațada spațiului pe care îl definesc, în locuri special prevăzute sau care sunt posibile din punct de vedere arhitectural și constructiv.

Art. 2

Pe clădirile de locuit având spații comerciale sau alte destinații situate la parter, parter și mezanin, firmele se vor amplasa numai pe fațadele corespunzătoare acestor spații.

EXCEPȚII: În cazul clădirilor de locuit prevăzute cu parapet plin și continuu la balconul etajului I, se acceptă amplasarea firmelor pe acesta numai cu acordul asociației și proprietarilor sau locatarilor apartamentelor respective.

Art. 3

Firmele pentru activități ce se desfășoară temporar într-un apartament de bloc, se vor amplasa (numai cu acordul asociației) în zona accesului la scara respectivă, sau la nivelul parterului dacă activitatea se desfășoară la parter.

Art. 4

Firmele amplasate în consolă (perpendicular pe fațadă) se vor monta la înălțimea minimă de 2,50 m de la nivelul trotuarului.

Față de planul fațadei (limita de proprietate a terenului) firmele vor putea ieși în consolă cu maximum 1,20 m, dar păstrând o distanță de minim 1,00 m față de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului sau față de aliniamentul arborilor (dacă aceștia există) - pentru obiecte situate la mai puțin de 6,00 m înălțime.

Art. 5

Copertinele pe care se inscripționează o firmă vor fi amplasate ridicate de la nivelul trotuarului cu minim 2,50 m și vor ieși din planul fațadei cu maxim 1,20 m – 1,50 m; ele vor păstra o distanță de minim 1,00 m față de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului sau față de aliniamentul arborilor (dacă aceștia există).

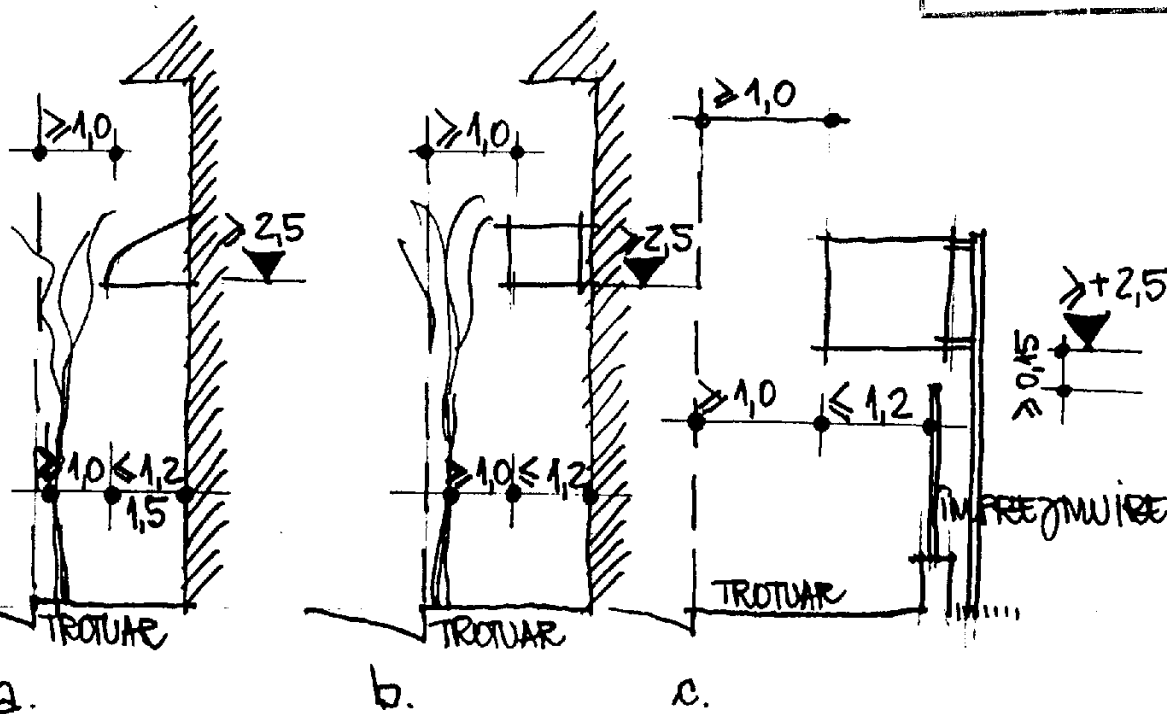
Art. 6

Firmele luminoase amplasate la mai puțin de 30 m de semnalizările rutiere nu vor folosi culorile specifice acestora și nici lumină intermitentă.

Art. 7

În cazul clădirilor prevăzute cu o incintă împrejmuită, firmele pot fi amplasate pe aliniamentul stradal paralel sau perpendicular față de acesta în condițiile art. 5; distanța față de elementele împrejmuirii va fi de minim 15 cm.

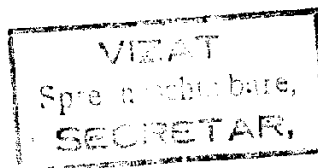
VIZAT
Spre neșchimbare,
SECRETAR,



- a. copertină inscripționată cu firmă sau reclamă
- b. firmă sau reclamă în consolă ancorată de clădire
- c. firmă sau reclamă susținută de un suport amplasat în spatele împrejmuirii

II. RECLAME

A. Reclame amplasate pe clădiri



Art. 8

Pe fațada spațiilor comerciale de la parterul imobilelor, se pot amplasa firme și reclame care vor respecta prescripțiile din articolele anterioare.

Art. 9

Reclama amplasată pe fațada unui spațiu comercial va fi tratată diferențiat față de firmă prin culoare, formă sau dimensiune.

Art. 10

Se pot amplasa reclame (de mari dimensiuni) pe calcanele sau fațadele și pe terasele sau acoperișurile clădirilor proprietatea persoanelor fizice sau juridice numai cu acordul proprietarilor.

Art. 11

Reclamele definite la art. 10 vor fi astfel alcătuite și amplasate încât să nu împiedice corecta funcționare a construcțiilor și a elementelor acestora și fără afectarea structurii de rezistență a clădirilor.

Art. 12

Beneficiarul reclamei este responsabil, conform legii, de siguranța în exploatare a construcției (atât a reclamei cât și a clădirii pe care aceasta se amplasează).

Art. 13

În cazul reclamelor iluminate, reflectoarele se vor amplasa astfel încât să asigure o iluminare uniformă și să nu deranjeze traficul auto și pietonal, fiind mascate de elemente ale construcției sau ale reclamei. Partea cea mai coborâtă a reflectoarelor va fi la minim 3,00 m de la nivelul trotuarului.

Art. 14

Reclamele amplasate pe calcan (fațadă) sau terasă (acoperiș) se vor dimensiona în funcție de elementele arhitecturale ale construcției.

Reclamele amplasate pe terase (acoperișuri) nu vor depăși înălțimea de 3,00 m la construcțiile care au înălțimea fațadei < 15,00 m, și vor fi de maxim 1/5 din înălțimea fațadei, dar nu mai mult de 6,00 m - în cazul construcțiilor mai înalte de 15,00 m.

Art. 15

Se interzice amplasarea reclamelor pe:

- clădirile ce adăpostesc sedii ale autorităților publice;
- gardurile cimitirelor, lăcașelor de cult și grădinilor publice;
- copaci.

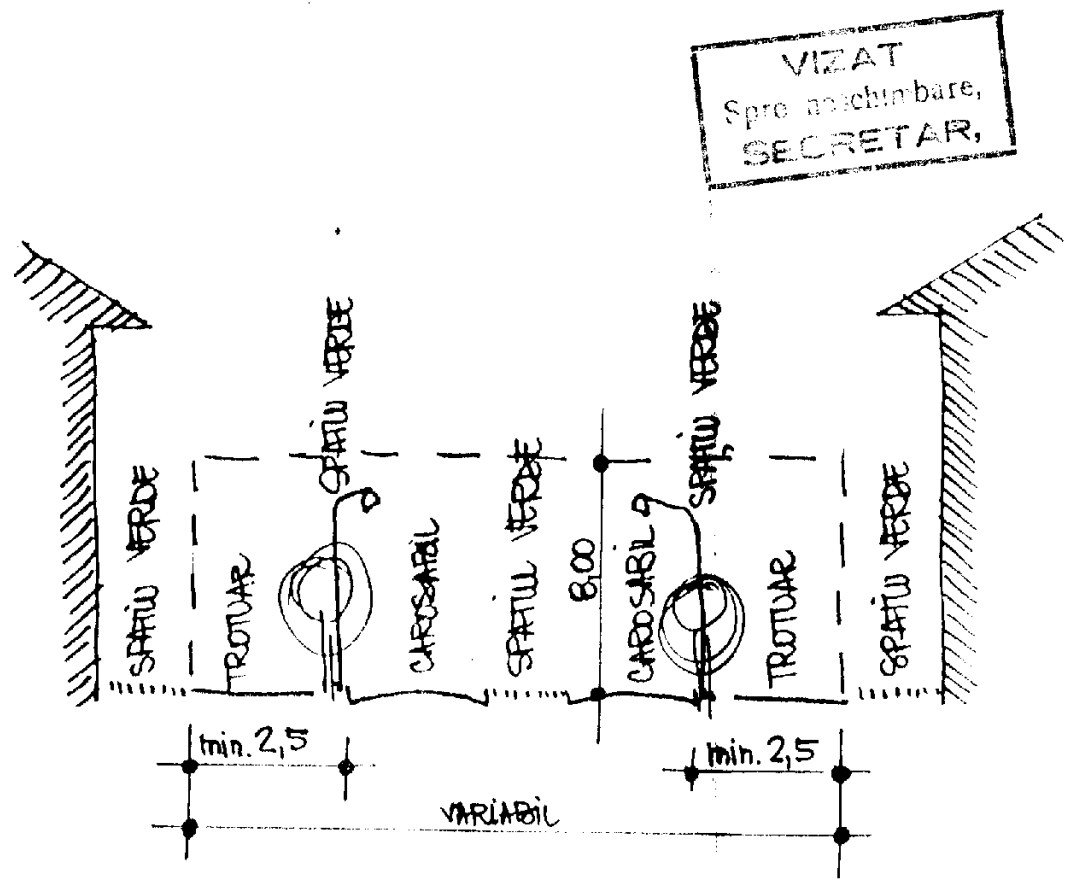
Se admite amplasarea de reclame publicitare pe clădirile instituțiilor de învățământ, cultură sau alte asemenea, numai dacă reclama are legătură cu obiectul de activitate al instituției respective și cu obținerea acordului forului tutelar.

Se admite amplasarea de bannere publicitare pe împrejurimile parcurilor și grădinilor publice, pe durată determinată (max. 30 zile), numai pentru evenimente speciale de natură culturală, civică, sportivă.

B. Reclame pe suport propriu amplasate la sol (pe teren)

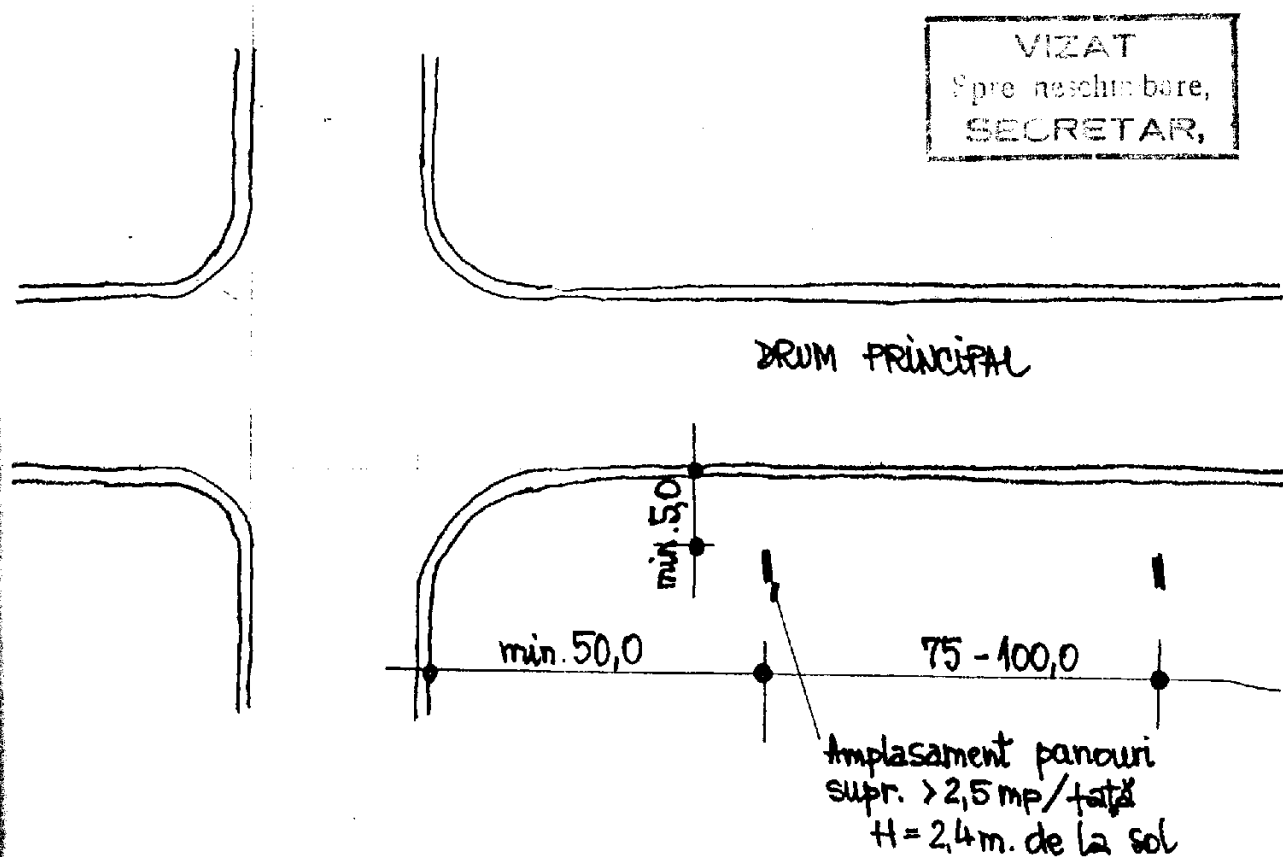
Art. 16

Reclamele (panouri publicitare) se vor adresa de regulă pietonilor și se vor amplasa în afara spațiului destinat circulației autovehiculelor și semnalizării rutiere.



- 7 -

- la minim 5,00 m de bordura carosabilului;
- la minim 2,40 m înălțime de la sol;
- cu distanță de minim 75,00 m între două panouri, pe porțiunile de drum din intravilan;
- cu distanță de minim 100,00 m între două panouri, pe porțiunile de drum din extravilan;
- la minim 50,00 m față de intersecțiile cu drumurile laterale cu mai mult de patru benzi de circulație;
- în afara curbilor cu vizibilitate redusă.



Art. 18

Se interzice amplasarea și inscripționarea de reclame:

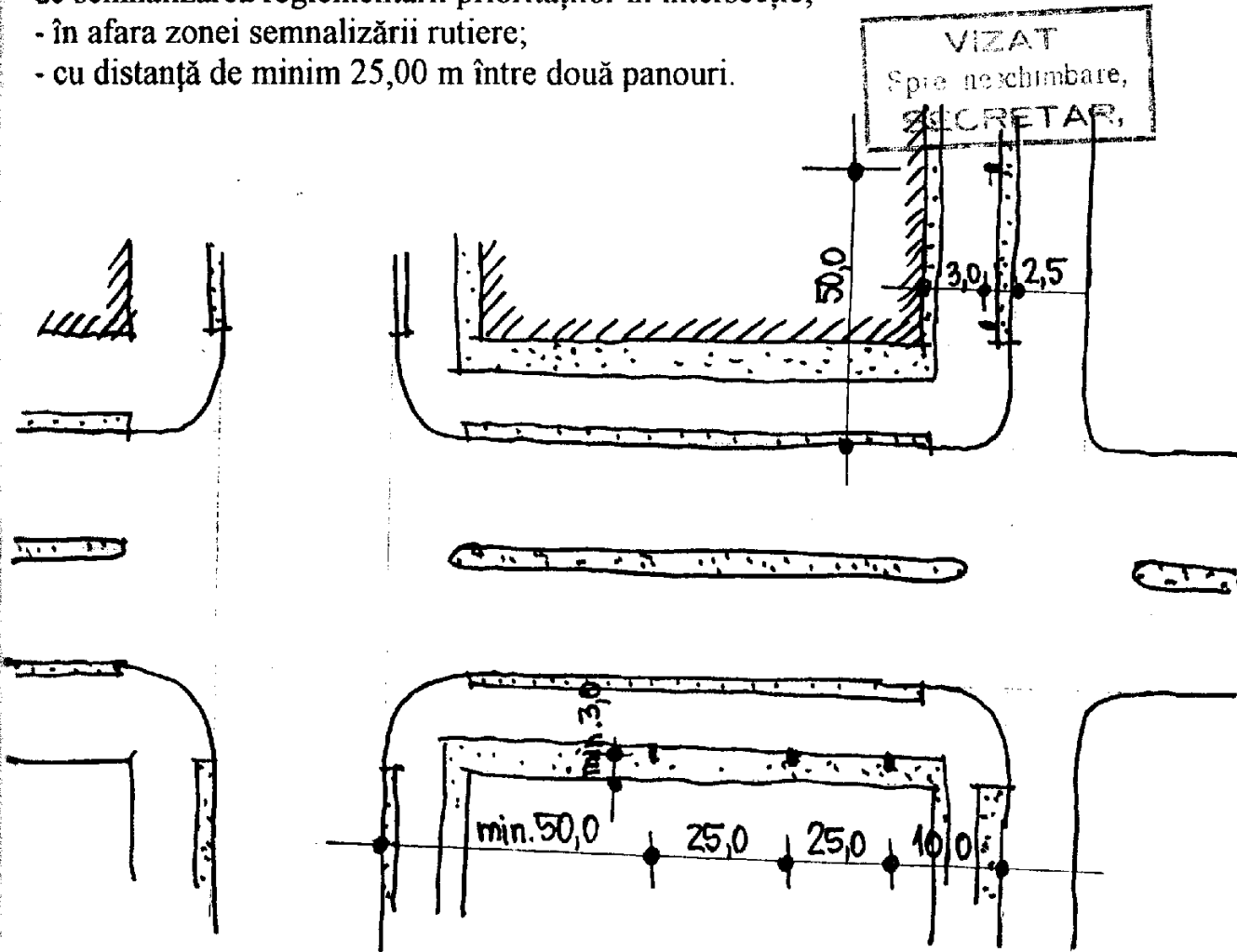
- pe pasajele rutiere subterane și supraterane;
- pe stâlpii ce susțin semnalizări rutiere sau de circulație;
- pe carosabil;
- în curbe cu vizibilitate redusă și în zone de conflict cu evenimente rutiere deosebite, stabilite prin grija Departamentului Servicii Publice – Serviciul Circulație în termen de 60 de zile de la aprobarea prezentului regulament.

10
70

Art. 19

Pe străzile de categoria I, II, III se pot amplasa panouri publicitare având suprafața < 2,50 m/o față, în următoarele condiții:

- la limita trotuarului, spre aliniamentul stradal;
- la minim 2,50 m de la bordura carosabilului;
- la minim 10,00 m de intersecția cu o stradă de categoria II și IV și la minim 10,00 m de semnalizarea reglementării priorităților în intersecție;
- la minim 50,00 m de intersecția cu o stradă de categoria I și II și la minim 20,00 m de semnalizarea reglementării priorităților în intersecție;
- în afara zonei semnalizării rutiere;
- cu distanță de minim 25,00 m între două panouri.



Art. 20

În zonele cu semnalizare rutieră și în apropierea intersecțiilor nu se vor folosi în alcătuirea panourilor publicitare forma și dimensiunile indicatoarelor rutiere, precum și culorile în combinații specifice semnalizărilor rutiere.

Art. 21

Nu se vor amplasa panouri cu lumină dinamică în apropierea intersecțiilor la distanțe mai mici decât cele prevăzute în art. 17 și 19.

Art. 22

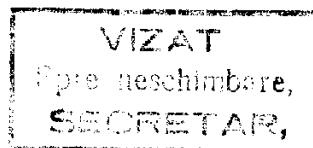
Pe stâlpii adiacenți carosabilului se vor monta semnalizări rutiere și indicatoare conform STAS 1848/1-86 pentru spital, punct sanitar, benzinărie, alimentație publică, hotel, etc. Amplasarea indicatoarelor se va face prin grija serviciilor specializate.

Pe stâlpii fără semnalizări rutiere și indicatoare de circulație se pot amplasa, direcționat spre trotuar, reclame ridicate la minim 4,00 m de la sol.

Distanța între panoul de reclamă și elementul cel mai avansat al fațadei unei construcții învecinate va fi de minim 1,50 m.

Art. 23

Pe trotuar se pot amplasa, lângă clădire, panouri mobile (pliante) autoportante cu dimensiuni 0,50 x 0,90 m numai în cazul trotuarelor cu o lățime mai mare de 3,00m.



Art. 24

Se pot amplasa pe trotuar semnale (reclamă) indicatoare:

- la distanță de minim 2,50 m de bordura carosabilului;
- la minim 10,00 m de intersecția cu o stradă de categoria III și IV și la minim 10,0 m de la semnalizarea reglementării priorităților în intersecție;
- la minim 50,00 m de intersecția cu o stradă de categoria I și II și la minim 20,00 m de la semnalizarea reglementării priorităților în intersecție;
- la minim 3,00 m de la fronturile construite.

Art. 25

Obiecte de reclamă volumetrice sau ansambluri de panouri se pot amplasa numai după întocmirea unui studiu ce se va aviza și aproba conform legii.

Art. 26

Nu se vor amplasa panouri publicitare în zone protejate care cuprind:

- clădiri monument și cu valoare arhitecturală și ambientală;
- zone verzi cu caracter ornamental.

Art. 27

Amplasarea panourilor publicitare sau a reclamelor la sol se va face cu protejarea:

- spațiilor verzi amenajate ca atare;
- arborilor de aliniament stradal;
- vegetației dendro-floricolă existentă.

Art. 28

La amplasarea firmelor și reclamelor publicitare pe imobilele monument istoric cu valoare arhitecturală și ambientală, parcuri, zone bogat plantate, este necesară întocmirea unui studiu de impact, care va fi avizat și aprobat în condițiile legii. Se interzice amplasarea firmelor și reclamelor publicitare pe obiecte de artă monumentală.

Art. 29

În cazul realizării de noi plantații, acestea nu vor împiedica vizibilitatea panourilor publicitare și semnalizarea rutieră.

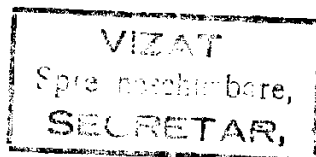
Art. 30

Se interzice amplasarea reclamelor sonore și luminoase care pot tulbura liniștea publică.

Art. 31

În piețe urbane, amplasarea panourilor publicitare se va face în baza unui proiect urbanistic avizat și aprobat conform legii.

III. ALTE FORME DE RECLAMĂ



Art. 32

Se pot amplasa eșarfe (bannere publicitare) care vor cuprinde numai anunțuri privind evenimente culturale, economice, științifice, de interes local sau național.

Se interzice amplasarea de eșarfe (bannere) peste carosabilul străzilor de categoria I și II. Pentru străzile de categoria III și IV, amplasarea se va realiza pe baza unui studiu ce va fi aprobat în Consiliul Local.

Se pot amplasa astfel de eșarfe (bannere) temporar, în lungul trotuarului, numai în zonele unde nu se împiedică vizibilitatea unor construcții valoroase din punct de vedere arhitectural.

Eșarfele (bannerele) se vor amplasa la minim 5,00 m înălțime de la sol și vor fi ancorate de stâlpii stradali numai cu avizul deținătorilor acestora.

EXCEPTII: Se acceptă amplasarea de eșarfe (bannere) peste carosabilul străzilor de categoria I și II doar cu ocazia unor manifestări deosebite (sportive, comerciale, culturale și alte asemenea) ce se desfășoară temporar pe anumite artere de circulație, cu oprirea traficului auto.

Art. 33

Se pot amplasa temporar, pe perioada derulării unor manifestări culturale, comerciale sau sportive, în incinte expoziționale sau în piețe de circulație pietonală, stadioane, complexe sportive și alte asemenea, baloane gonflabile purtătoare de reclame.

Art. 34

Se pot amplasa reclame realizate cu materiale autocolante pe geamul vitrinelor pașilor cu altă destinație, dar numai cu avizul comisiei de specialitate a Consiliului Local – pentru suprafețe de reclamă > 1,00 mp.

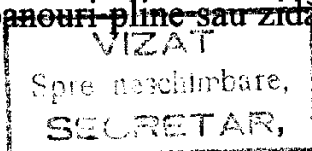
Art. 35

Se pot amplasa pe trotuar ceasuri publice purtătoare de reclamă, la distanță de minim 1,00 m de la limita carosabilului.

Art. 36

Șantierele în lucru pot fi împrejmuite cu panouri care să fie și suport pentru reclamă. În acest caz, dimensiunile reclamelor vor fi dictate de dimensiunea împrejuririi. Conținutul reclamei va fi avizat în comisia de specialitate ori de câte ori aceasta va fi schimbată.

Se pot amplasa reclame pe împrejuriri realizate din panouri ~~pline sau zidărie~~, fără a depăși înălțimea acestora.



Art. 37

Terenurile virane aparținând municipalității, de pe raza Sectorului 2, se pot împrejmui pe tot conturul lor cu panouri de reclamă provizorii. Dimensiunea și forma panourilor, prin excepție de la art. 19, poate depăși suprafața maximă de 2,50 mp și va fi adaptată configurației locale. În aceste cazuri solicitantii vor plăti numai taxa de publicitate calculată conform Legii impozitelor și taxelor locale și vor asigura întreținerea reclamei și a suportului acesteia.

Art. 38

Folosirea vehiculelor special echipate pentru a face reclamă pe teritoriul Sectorului 2 al Municipiului București se poate face în următoarele condiții:

- suprafața de publicitate amplasată pe un vehicul nu va depăși 16,00 mp;
- nu se permite staționarea pe drumurile publice sau în locuri vizibile dinspre acestea;
- este interzis ca aceste tipuri de vehicule să circule în convoi mai mare de două mașini și cu o viteză mai mare de jumătate din viteza admisibilă pe tronsonul de stradă;
- înainte de a fi puse în circulație aceste tipuri de vehicule se vor achita taxele de publicitate.

IV.DISPOZITII GENERALE

Art. 39

Autorizarea firmelor și reclamelor pe clădiri monument, cu valoare arhitecturală sau ambientală, se va face numai cu avizul Ministerului Culturii și Cultelor – Direcția Monumentelor Istorice.

14
74

Art. 40

Se interzice folosirea în alcătuirea firmelor și reclamelor a textelor și imaginilor care contravin normelor legale în vigoare sau care aduc atingere bunelor moravuri.

Grafica și conținutul firmelor și reclamelor vor fi avizate în comisia de specialitate a Consiliului Local.

Art. 41

Se restricționează amplasarea reclamelor pe străzile nominalizate în Cap. 4.II.A

Art. 42

Este interzisă executarea și montarea firmelor și reclamelor fără obținerea în prealabil a **AUTORIZAȚIEI DE CONSTRUIRE**, eliberată în conformitate cu prevederile Legii nr. 50/1991 republicată, modificată și completată de Legea nr. 453/2001 și de Ordonanța Guvernului României nr. 5/2002, art. 3, lit. g.

Art. 43

Certificatul de urbanism se eliberează potrivit prezentului Regulament, iar autorizația de construire – pe baza documentației întocmită potrivit prevederilor legale.

VIZAT
Spre nechtinare,
SECRETAR,

Art. 44

Nu se eliberează autorizație de construire pentru firme și reclame ce urmează să se amplaseze pe construcții neautorizate sau pe construcții la care au fost făcute intervenții neautorizate conform legii, după anul 1990.

Art. 45

Documentațiile pe baza cărora se vor emite autorizații de construire vor fi întocmite de către proiectanți (persoane fizice sau juridice) care au autorizație de proiectare sau activitate de proiectare în statut.

Art. 46

Prevederile regulamentului sunt valabile pentru toate arterele și clădirile din Sectorul 2 al Municipiului București. Modificarea unor reguli sau prevederi se poate realiza numai în baza unei documentații ce va fi avizată și aprobată conform legii.

Art. 47

Schimbarea unor normative tehnice, apariția unor normative tehnice noi, sau alte normative, pot conduce, după caz, la modificarea unor părți sau a întregului regulament.

Art. 48

Pentru cazurile ce nu se încadrează în prezentul regulament se va elabora proiect de detaliu ce va fi avizat și aprobat conform legii.

15
75

V. SANCTIUNI

Art. 49

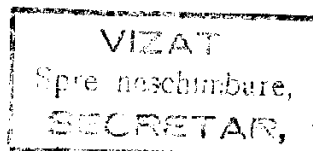
Contravențiile la prezentul regulament se sancționează conform actelor normative în vigoare.

Contravenienții vor fi obligați să plătească despăgubiri pentru readucerea terenului la strarea anterioară comiterii contravenției.

Administrația străzilor împreună cu F.D.E.B. și R.A.T.B vor dezafecta însemnele, plăcițele, eșarfele și alte reclame amplasate ilegal pe stâlpii de lumină, stâlpii R.A.T.B., copaci, etc.

Art. 50

Firmele și reclamele existente, autorizate, se vor menține până la expirarea contractelor de închiriere și reclamă.



CAPITOLUL 3

1. METODOLOGIA DE AVIZARE SI AUTORIZARE

3.1.1. AVIZARE

Documentația cuprinzând grafica și amplasarea firmelor și reclamelor se depune în vederea avizării la serviciul de resort din cadrul D.U.G.T.

3.1.2. CERTIFICAT DE URBANISM

Se eliberează de către D.U.G.T. pe baza regulamentului local pentru alcătuirea și amplasarea firmelor și reclamelor publicitare și a documentației tehnice întocmită conform legii.

3.1.3. AUTORIZAȚIE DE CONSTRUIRE

Se eliberează pe baza regulamentului local pentru alcătuirea și amplasarea firmelor și reclamelor publicitare, a certificatului de urbanism, a avizelor solicitate prin acesta, a documentației de execuție și cu achitarea taxelor conform legii.

2. MODUL DE OBTINERE A LOCULUI DE AMPLASARE A RECLAMELOR

3.2.1. RECLAME amplasate pe calcane (fatade) și pe terase (acoperișuri)

Contract încheiat cu proprietarii imobilului.

16
76

3.2.2. RECLAME (PANOURI PUBLICITARE) amplasate la sol pe teren

Domeniul public și privat al municipiului.

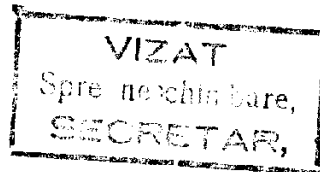
Amplasamentul se va obține în condițiile stipulate de legislația în vigoare și potrivit Legilor nr. 215/2001 și nr. 213/1998.

CAPITOLUL 4

I. CONTINUTUL STUDIULUI PRIVIND AMPLASAREA RECLAMELOR LA SOL

PIESE SCRISE:

- memoriu de prezentare;
- calcule economice;
- avize de principiu de la deținătorii rețelelor;
- avizul Comisiei Tehnice de siguranța și fluenta circulației.



PIESE DESENATE

- plan de încadrare în zonă scara 1:2000;
- plan de situație scara 1:500 cu poziția rețelelor și a panoului față de repere identificabile;
- plan coordonare rețele – APA NOVA, ROMTELECOM, ROMGAZ, CONEL, METROREX, R.A.D.E.T.;
- fotografie cu marcarea panourilor (poza realizată dinspre carosabil)

II. ZONIFICĂRI

A. STRĂZI ȘI ZONE CU RESTRICTII PRIVIND RECLAMA AMPLASATĂ PE DOMENIUL PUBLIC

A.1. STRĂZI

- bd. Dacia (între str. Polonă și str. Vasile Lascăr).

17
77

A.2. ZONE PROTEJATE (INDICATIVE CONFORM P.U.Z.)

- 01 Moșilor
- 03 Călărașilor
- 05 Carol
- 07 Ferdinand
- 08 Botev
- 13 Dacia
- 17 Rosetti
- 18 V. Lascăr
- 19 Traian
- 20 Batiștei
- 21 Calderon
- 22 Mântuleasa
- 24 Eminescu
- 31 Caimatei
- 32 V. Conta
- 33 Masaryk
- 34 Pitar Moș
- 37 Sf. Ștefan
- 39 Armenească
- 40 Icoanei
- 41 Silvestru
- 46 V. Luminoasă
- 61 M. Coravu
- 62 Baicului
- 70 Ioanid
- 92 Plumbuita
- 95 Polonă
- 98 Horei

VIZAT
Spre neschițare,
SECRETAR,

B. ZONIFICAREA ARTERELOR DIN MUNICIPIUL BUCUREȘTI

ZONA 1

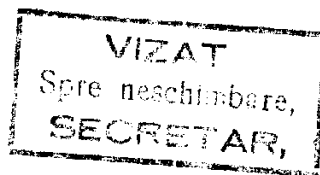
- str. Barbu Văcărescu
- șos. Ștefan cel Mare (de la Calea Floreasca)
- șos. Mihai Bravu (între Calea Moșilor și bd. Basarabia)
- bd. Carol I (de la Piața Rosetti)
- Calea Moșilor (între bd. Carol I și șos. Ștefan cel Mare)
- șos. Colentina (între șos. Ștefan cel Mare și str. Ziduri Moși)
- bd. Ferdinand (între Piața Pache Protopopescu și șos. Mihai Bravu)

ZONA 2

- bd. Lacul Tei
- str. Doamna Ghica (de la bd. Lacul Tei la șos. Colentina)
- șos. Colentina (de la str. Ziduri Moși la centură)
- bd. Dacia (de la str. Polonă la Calea Moșilor)
- bd. Ferdinand I (între șos. Mihai Bravu și str. Ritmului)
- șos. Pantelimon (de la str. Ritmului)
- șos. Iancului
- str. Mântuleasa

ZONA 3

- str. Tunari
- șos. Fundeni (între șos. Colentina și str. Balotului)
- bd. Ferdinand I (între șos. Pantelimon și Gara Obor)
- bd. Basarabia
- bd. Chișinău
- șos. Morarilor



ZONA 4

- restul străzilor

**C. STRĂZILE PE CARE SE POT AMPLASA PANOURI PUBLICITARE
CU SUPRAFAȚA MAI MARE DE 2,50 MP/O FAȚĂ**

- bretelele pasajului șos. Colentina cu linia de cale ferată – spre oraș;
- șos. Pantelimon (între Granitul și pod);
- zone deschise – artere largi, fără obturarea vizibilității, esplanade, alei, spații verzi, etc.

**PREȘEDINTE,
Petre Chiriță**

